

Jens Graven Nielsen (H)
Søren Kokkenborg

Thomas Harder
Per Bovien Christensen

Jernbaneallé 11
DK-6830 Nr. Nebel

Tlf: 7528 9899
Fax: 7528 9860
www.advopartner.dk

Kontortid: 9-16
fredag: 9-14
CVR-nr.:1726 3838
Bank: 9682 0000360384

Undgå problemer med annoncehajer

Vores advokatfirma har igennem de seneste par år oplevet, at en pæn del af vores erhvervsklienter er kommet i kløerne af såkaldte annoncehajer.

En annoncehaj er typisk en sælger, som ringer uopfordret og forsøger på at få virksomheden til at tegne et abonnement på en annonce i et eller andet – eventuel telefonbog, fagregister eller andre opslagsværker, og at disse annoncesælgere optræder i klar strid med de almindelige markedsføringsregler og forsøger så på vildledende vis at få folk til at tegne annoncer, som virksomheden på ingen måde kan have nogen glæde af. Når så virksomheden får regningen, går det først op for dem, hvad de har bestilt.

Jeg tror en del af vores erhvervskunder vil nikke genkendende til navne som Dansk Telesupport, IT-fagregisteret og IT telefonbogen. Det er navne på firmaer, som vores advokatkontor er stødt på jævnligt de sidste åringer som eksempler på annoncehajer, som forsøger at bondefange erhvervsdrivende.

I den forbindelse kan det nævnes, at et af firmaerne – Dansk Telesupport A/S – har haft sin direktør siddende på anklagebænken i Københavns byret, anklaget for bedrageri og vildledende markedsføring, og at han i sidste uge blev idømt 2½ års ubetinget fængsel for disse anklager.

Der er derfor al mulig grund til at være på forkant med disse annoncehajers salgsmetoder, og vi skal derfor i det følgende give en række gode råd til at undgå disse annoncehajer. Gode råd, som også kan findes på Håndværksrådets hjemmeside eller på www.annoncehajer.dk eller www.hajnettet.dk.

Følgende gode råd er hentet fra disse hjemmesider:

For det første handler det om at være klar over, hvornår du har fået kontakt med en annoncehaj.

En typisk annoncehaj starter med i telefonen at præsentere sig som følgende:

”Vi vil lige tjekke, at vi har det rigtige telefonnummer og adresse på din virksomhed”. Eller også siger de: ”Vi er fra – og så nævner de navnet på firmaet – I ønsker vel at genoptage annoncen fra sidste år”. En tredje udtalelse kan gå på: ”I har det sidste år haft en gratis registrering hos os, som det er tid til at forny”.

Hvis telefonsælgeren indleder sin telefonsamtale efter opringningen med disse sætninger, så er der grund til at være på vagt. Så har du formentlig fat i en annoncejag, og så gælder det om at følge følgende gode råd:

For at undgå at blive fanget i gabet på en annoncejag kan man benytte sig af følgende råd:

Når sælgeren ringer:

Generelt:

- Bekræft ikke virksomhedsoplysninger via mail, fax eller lignende, med mindre du har bestemt dig for at blive optaget.
- Bed altid om annoncesælgerens navn samt firmanavn og telefonnummer, så du kan tage kontakt, hvis du får tilsendt uønskede breve eller fakturaer.
- Tjek den pågældende virksomheds hjemmeside – ikke kun forsiden. Prøv at søge efter andre virksomheder eller institutioner på siden. Virker siden reel og brugbar ?
- Forlang at få tilsendt et eksemplar af mediet hvis det er en trykt publikation, du ikke kender. Få skriftligt materiale om oplag, målgruppe og trafik.
- Hvis du ikke har handlet med annoncesælgeren før, så sig til sælgeren, at du ikke kan aftale noget i telefonen, men evt. gerne vil modtage skriftligt materiale. Ifølge Forbrugerombudsmanden skal sælgeren have din skriftlige accept på aftalen, før han kan gå videre. (En påstået gratis optagelse medfører ikke, at annoncesælgeren kan komme uden om dette krav.)

Undersøg specifikt på et internetmedie:

- Hvad er hjemmesidens navn ?
- Er det en hjemmeside, du kender og bruger ?
- Er det en side, du tror dine kunder kender ?
- Hvor meget trafik/opslag er der på hjemmesiden ? Og kan det dokumenteres ?
- Er udgiveren medlem af FDIM og kan ses på www.fdim.dk ?
- Markedsføres telefonbogen/hjemmesiden over for brugerne ?
- Kan udgiveren dokumentere dit udbytte som annoncør ?
- Tjek, om firmaet er opført på www.unfairpris.dk. På www.google.dk kan du finde frem til andre, der eventuelt har haft en dårlig oplevelse med denne virksomhed.

RKI

Mange annoncejager truer med bål og brand, hvis man ikke betaler deres faktura. En af de typiske trusler er, at man vil blive registreret i "Ribers" RKI. Dette er ofte tomme trusler, som ikke kan lade sig gøre, da følgende betingelser skal være opfyldte, før man kan blive registreret i RKI:

- Annoncejageren skal have sendt 3 rykkere.
- Der skal i den sidste rykker være blevet advaret om inkasso og registrering i RKI.
- Beløbet skal være over kr. 200.
- Der må ikke være strid om beløb – hverken eksistensen eller størrelsen.

Det er relativt let for en annoncejager at opfylde de 3 første punkter, men ved det sidste punkt støder de ofte ind i problemer.

For at opfylde det sidste punkt må kunden ikke have gjort indsigelser mod hverken beløbets eksistens eller størrelse. Det kræves derfor normalt, at der enten foreligger en dom på, at beløbet skyldes eller en skylderkæring fra skyldner om at beløbet skyldes. Hvis der ikke foreligger en af delene, og du har gjort indsigelse mod annoncejagerens faktura, skal du ikke være bange for annoncejagerens trussel om registrering i RKI.

RKI har pligt til at underrette dig, hvis du er blevet registreret i deres register. Man kan derfor ikke uden at vide det blive registreret i RKI.

Er du i tvivl om, hvorvidt du er registreret i RKI, så ring eller skriv til RKI og bed om at få at vide, om du er registreret.

Generelt:

- Indfør arbejdsgange i firmaet, så regninger ikke betales bevidstløst – specielt i ferier.
- Modtager du ordrebekræftelser på ydelser, som du ikke har bestilt, så gør skriftlig indsigelse, hvor du afviser kravet. Betal ikke !
- Har du sagt ja, men føler dig fuppet, så kontakt vores kontor eller Håndværksrådets hotline på tlf. 70 25 37 00.
- Føler du dig særlig groft behandlet og forsøgt bedraget, så anmeld sagen til politiet.

Vi håber således med disse få og enkle råd at have været dig behjælpelig med at undgå annoncejager i fremtiden.

Du er altid velkommen til at kontakte vores kontor om yderligere gode råd og assistance, hvis det er gået galt.