



Strategi 2011 Handlingsplan 2011

ERHVERV OG TURISME

VARDE ERHVERVS- OG TURISTRÅD





STRATEGI

Det er Varde Erhvervs- og Turistråds vision at:

"Varde Kommune skal udvikles som et ambitiøst, aktivt og attraktivt område med plads til vækst, udfoldelse, fornyelse, rekreation og aktiv fritid"

Dette skal virkeliggøres ved at arbejde med følgende strategiske målsætninger og udvikle:

- Nordeuropas bedste område for kystturisme
- Region Syddanmarks bedste bosætningskommune med fokus på "Det gode og det hele liv"
- En kvalificeret erhvervsservice til tiden
- Områdets uddannelsesmiljø til og med gymnasieniveau

Varde Erhvervs- og Turistråd samarbejder med vort lokale erhvervsliv, Varde Kommune og øvrige erhvervsfremmeaktører om at gøre det attraktivt at starte, drive og udvikle sin virksomhed i hele Varde Kommune.

Varde Erhvervs- og Turistråd samarbejder med turisterhvervet, Varde Kommune og andre aktører og organisationer om, at styrke en bæredygtig og fokuseret udvikling af turismen samt højne oplevelsesværdien og stimulere besøgsøkonomien i Varde Kommune.

I partnerskab med de andre turismefremmeorganisationer i Sydvestjylland styrker Varde Erhvervs og Turistråd landsdelens position som en markant, tydelig og attraktiv destination, der tilbyder dybe, enkle, ægte oplevelser, der gør indtryk.

Med udgangspunkt i Varde Kommunes lave ledighed og dens traditionelle erhvervs sammensætning og det uddannelsesmæssige- og teknologiske niveau, vil Varde Erhvervs- og Turistråd sammen med Varde Kommune arbejde for, at der findes alsidige tilbud til både virksomheden og dens medarbejdere, så der udover erhvervsservice også findes uddannelsesmuligheder, bosætningsmuligheder, infrastruktur og rammevilkår - så det hele liv tilgodeses mest muligt.

Strategien og handlingsplanen er drøftet og vedtaget på bestyrelsesmøde i Varde Erhvervs- og Turistråd den 12. oktober 2010.



ERHVERV

Det er Varde Erhvervs- og Turistråds mål at:

- Fremme erhvervslivet og dets udvikling i Varde Kommune
- Synliggøre og markedsføre Varde Kommune
- Servicere vore medlemsvirksomheder
- Medvirke til innovation og kreativitet
- Medvirke til bosætningsaktiviteter
- Være bindeled mellem lokale, regionale, nationale og internationale fora på erhvervs- og turismeområdet
- Fremme samspillet mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner og de unge, for at øge de unge menneskers viden om erhvervslivet og dets muligheder og derved inspirere til uddannelse.

Indsatsområderne indenfor erhverv er:

- Medlemsservice
- Iværksætterrådgivning
- Bosætning og arbejdskraft
- Netværksaktiviteter, møder og konferencer
- Uddannelse, viden og innovation
- Udviklingsprojekter
- Infrastruktur

Medlemsservice

Varde Erhvervs- og Turistråd vil tilbyde sine medlemmer:

- Indflydelse på erhvervs- og turistområdet i Varde Kommune
- Adgang til kompetent vejledning og rådgivning om virksomhedsstart og virksomhedsudvikling
- Adgang til netværk: virksomheder, branche, rådgivere
- Nyhedsbreve
- Adgang til arrangementer:
 - temamøder, konferencer, kurser, nytårskuren
- Databasesøgninger
 - kundeemner
 - leverandøremner



Iværksættere

- Markedsføring af virksomheden
- Imageskabende aktiviteter til gavn for rekrutteringsgrundlag og bosætning
- Udviklingsaktiviteter
- Publikationer

Vi vil i 2011 have som mål at aflægge min. 100 besøg i vore medlemsvirksomheder med henblik på at tilbyde generel sparring og/eller i forbindelse med konkrete tilbud om rådgivning, projekter, tilskud eller andet.

Derudover er det vort mål at kontakte min. 100 ikke-medlemmer for at informere om fordele og vilkår ved et medlemskab af VETR.

Den samlede jobandel i virksomheder, der er op til 5 år gamle, udgør i Varde Kommune 9 % af alle jobs i den private sektor. Dette er 1,5 % -point mere end gennemsnittet i region Syddanmark og til vore nærmeste nabokommuner er forskellen endnu større.

En del af forklaringen er den samlede erhvervsstruktur i Varde kommune med få store og mange små virksomheder, men samtidig pointerer det den store betydning som iværksætteri og opstart af nye virksomheder netop har i Varde Kommune.

Overlevelsesraten for de nye virksomheder i Varde Kommune er opgjort til 59 % efter 5 år, hvilket er højere end landsgennemsnittet og også højere end i vore nabokommuner.

Med en jobvækst på 2,7 arbejdsplads over 5 år i gennemsnit i disse virksomheder, er det tydeligt, at en indsats for at rådgive iværksættere og unge virksomheder bør vægtes høj også fremadrettet, for bedst muligt at fastholde dette eller om muligt forbedre det.

For at leve op til en ønsket prioritering i Varde Kommunes nye plan "Erhvervsstrategi 2011-2022", vil Varde Erhvervs- og Turistråd i 2011 påbegynde en yderligere prioritering af iværksætterindsatsen, så iværksættere med vækstpotentiale tilbydes en mere omfattende rådgivning.

Der peges i strategien derudover på flg. prioriterede områder: Oplevelseserhverv, Fødevarer, Grøn energi og teknologi, Velfærdsteknologier og -service

VETR tilbyder fortsat rådgivning og sparring til alle typer af iværksættere, til alle typer af erhverv.



Vort mål er at øge synligheden af muligheden for at etablere sig som selvstændig, og i 2011 vil vi fortsætte vort samarbejde med nabokommunernes erhvervskontorer med hovedvægten på Esbjerg – både direkte og via SVUF.

Vi vil således tilbyde rådgivning til alle iværksættere i Varde Kommune, motivere dem til vækst, og vi vil ved egen rådgivning og ved henvisninger til andre rådgivere anvise dem hvordan dette kan opnås.

I 2011 er det vort mål at :

- Gennemføre rådgivning af 50 iværksættere i eget regi og foretage min. 25 henvisninger til eksterne rådgivere for disse.
- At udbyde 2 iværksætterkursusforløb i samarbejde med Varde handelsskole og vore lokale rådgivere (medlemmer).
- At kontakte alle iværksættere, som har afsluttet et rådgivnings- eller kursusforløb, for at evaluere på deres virksomhedsetablering og vores rådgivning.
- At udbyde 2 informationsmøder for potentielle iværksættere.
- At udsende skriftligt materiale til min. 100 nyetablerede virksomheder med tilbud om medlemskab og rådgivning hos VETR
- At hverve 25 nyetablerede virksomheder som medlemmer.
- At registrere virksomhedsantal, "overlevelsesrate" og virksomhedsudvikling over tid – for at kunne kvalificere vort rådgivningstilbud og effektivisere vores samlede indsats.

Disse opgaver vil vi løse ved igen i 2011 at entrere med iværksætterkonsulent Torben Pallesen, FirmCare, i samme omfang som i 2010, som supplement til vores faste stab.

Varde Kommune er en stærk bopælskommune med en stor andel af pendlere. Knap 6.000 pendler fra en bopæl i en anden kommune til en arbejdsplads i Varde Kommune, men mere end 8.000 pendler ud af Varde Kommune.

Vi ønsker at kommunen fortsat skal opleves som et godt sted at bo, men også som et godt sted at etablere og drive virksomhed. Det gælder alle områder i kommunen, og vi vil derfor arbejde for at det - indenfor kommuneplanens rammer - skal være muligt og attraktivt også at starte og etablere virksomhed i ikke-bynære miljøer.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil derfor arbejde for, at:

- Samarbejde med Varde Kommune og Jobcentret på 2 årlige møder for at planlægge vort fælles arbejde med at synliggøre områdets jobmuligheder og opkvalificere arbejdsstyrken.



- Udnytte det potentiale, der er i vore turister i forhold til en bosætning
- Synliggøre Varde Kommunes serviceniveau og gode bosætnings-muligheder. Dette gøres bl.a. ved et eller to årlige arrangementer med Varde Kaserne officersaspiranter.
- Deltage i AG Hvervning, som er Varde Kasernes nye samarbejde med Varde Kommune, VETR og Esbjerg Erhvervsudvikling om at tiltrække officerskadetter fra Officersskolen på Frederiksberg til Varde Kaserne.
- Fortsætte vort samarbejde med de etablerede velkomstkomitéer i samarbejde med de lokale udviklingsråd og de lokale ejendomsformidlere, og derved medvirke til at arbejde for en fortsat befolkningstilvækst i Varde Kommune.
- Være sparringpartner for Varde Kommune med hensyn til at formidle ønsker og forbedringsmuligheder i tilbuddet, bl.a. ved deltagelse i årlige Plan- og Miljø- og økonomiudvalgsmøder.
- Der er byggegrunde - der kan imødekomme meget forskellige behov - til rådighed i hele Varde Kommune.
- Infrastrukturen i Varde Kommune og Sydvestjylland forbedres
- Bidrage til udviklingen af detailhandlen via individuel virksomheds-rådgivning og ved at tilbyde halvårige møder med alle handelsstands-foreninger.
- Bidrage til, at andelen af unge, der får en ungdomsuddannelse stiger – bl.a. gennem "Elev og lærepladsoversigten" og ved årlige møder med skolernes uddannelsesvejledere
- Bidrage til, at potentialet i Campus udnyttes
- Der via Varde Erhvervs- og Turistråds hjemmeside er "dokumentationsmateriale", som virksomhederne kan trække på i forbindelse med nyansættelser, hvor bosætning er relevant/krav.
- Fortsætte samarbejdet med Varde Kommune og "velkomstkomitéer" i de lokale udviklingsråd
- Varde Erhvervs- og Turistråd vil, hvis Varde Kommune ønsker det – deltage med personressourcer på mindst én regional udstilling, hvor Varde Kommune markedsfører sig som bosætningskommune
- Bidrage til udbredelse af "den gode historie" i egne og øvrige publikationer.
- Deltage i Varde Kommunes "Task-Force" enhed, som skal sikre, at henvendelser fra virksomheder, som ønsker at etablere sig i kommunen eller eksisterende virksomheder der ønsker at foretage væsentlige ændringer, får en hurtig og kvalificeret sagsbehandling hos Varde Kommune.
- Deltage i møder med Varde Kommunes forvaltning, hvor medlemsvirksomhederne ønsker det.

VETR vil have samarbejdspartnere på 5 niveauer:

- Lokalt
- Subregionalt
- Regionalt
- Nationalt
- Internationalt

Lokalt

De lokale samarbejdspartnere vil primært være vore medlemmer, Varde Kommune og vore øvrige lokale interessenter.

Samarbejdskonstellationerne kan være enkeltvirksomheder eller iværksættere, men kan også være grupper af disse eller



etablerede netværk.

Til sikring af implementeringen og videreudviklingen af Varde Kommunes erhvervsstrategi 2011-2022 påbegyndes i 2011 arbejdet med oprettelsen af "Erhvervsforum Varde".

Netværks- aktiviteter, møder og konferencer

Der findes et stort udbud af netværkstilbud, som mange af vore medlemsvirksomheder benytter.

- Varde Kommunes erhvervsstrategi peger på behovet for netværk – også lokalt og vi vil i 2011 i samarbejde med Varde Kommune og Væksthus Syddanmark påbegynde drøftelser om hvordan vi kan etablere og facilitere relevante netværk til gavn for vort lokale erhvervsliv. Dette kan udover netværksetableringer også ske gennem etablering af mentor-ordninger, bestyrelsesarbejde eller via indlæg på møder, kurser og konferencer.
- Vi vil i 2011 deltage i min. 6 møder med indlæg fra VETR.
- Vi vil tilbyde Innovationsarrangementer med fokus på innovationskultur, innovationstjek og andre tilbud fra Teknologisk Institut, Væksthuset, FORCE og/eller andre og om muligheder for støttemidler til innovation og vækst.

Subregionalt

"Sydvestjysk Udviklingsforum" (SVUF) har deltagelse af Tønder, Fanø, Esbjerg, Vejen og Varde Kommune.

Vi vil arbejde for, at der i SVUF-regi initieres og gennemføres udviklingsprojekter, som det giver bedst mening at gennemføre i et subregionalt samarbejde.

Regionalt

Væksthus Syddanmark er etableret i Odense med blandt andet Varde Kommune som én af de 22 interessenter. Varde Erhvervs- og Turistråd vil fortsat arbejde for, at der i Væksthus Syddanmark er de nødvendige spidskompetencer.

Varde Erhvervs- og Turistråd indgår et gensidigt forpligtende samarbejde med Væksthus Syddanmark med aktiv gensidig videndeling, og vi vil arbejde for, at Væksthusets medarbejdere inddrages som sparringpartnere for den enkelte virksomhed.

Vi vil i 2011 fortsætte vort samarbejde om "Væksthjulet", som et værktøj til generel virksomhedsanalyse og afklaring, og sammen med Væksthuset og lokale rådgivere tilskynde og rådgive til fortsat vækststudvikling i virksomhederne.

- Målet for 2011 er at tilbyde Væksthjulet til mindst 25 af vore medlemsvirksomheder med en gennemførelse af analysen og rådgivning hos halvdelen af disse.



Vi vil også fremover samarbejde med Væksthus Syddanmark og/eller andre samarbejdsparter om arrangementer.

På www.vardeet.dk tilbyder vi at informere om alle de initiativer, der foregår hos vore samarbejdspartnere, f.eks. uddannelsesinstitutioner, advokatfirmaer, pengeinstitutter, revisorer og andre af de rådgivere, som vi samarbejder med.

Vi vil endvidere følge arbejdet i Vækstforum og involvere os, hvor der er mulighed for at tiltrække viden eller kapital til projekter med deltagelse af interessenter fra Varde Kommune.

Endelig vil vi arbejde for at understøtte de naturlige klynger, som har interesse for virksomhederne i Varde Kommune (plast, bio, offshore).

Nationalt

På erhvervsområdet vil vi samarbejde med branche-organisationer, ministerier, styrelser, råd og organisationer, der kan bidrage til udviklingen af vore iværksættere og virksomheder.

Internationalt

Den primære samarbejdspartner vil være det syddanske kontor i Bruxelles.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil videreformidle opgaver og projekter fra lokale interessenter til kontoret med henblik på at inspirere til og bidrage til en faglig udvikling i virksomheder i Varde Kommune.

Uddannelse Viden Innovation

Som prioriteret i Varde Kommunes Erhvervsstrategi 2011-2022, vil vi i 2011 påbegynde drøftelser med Jobcentret og arbejdsmarkedets parter om hvordan tilbud om uddannelse og efteruddannelses- og opkvalificeringstilbud kan optimeres og/eller markedsføres, så de opleves som endnu mere attraktive for virksomhederne.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil medvirke til at lette overgangen mellem uddannelse og erhverv bl.a. ved at synliggøre vore erhvervsvirksomheder som attraktive arbejdspladser med gode karrieremuligheder.

Vi vil i 2011 vurdere behovet for og ønsket om en samlet oversigt over lære-/og elevpladser i Varde Kommune. En sådan vil i givet fald som minimum gøres tilgængelig på vor hjemmeside.

Vi vil i 2011 arbejde for at synliggøre vore virksomheder overfor vore skoler og uddannelsesinstitutioner og tilbyde skolerne hjælp til at rekruttere virksomhedsledere og andre som gæstelærere eller anden form for bidrag til undervisningen, ligesom vi vil overveje hvordan sammenhængen mellem erhvervsliv og skoler/uddannelser på anden vis kan øges.



Projekter

Projekt "Energipåhavet" blev iværksat i 2010 i et samarbejde mellem Offshore Center Danmark; SVUF, de lokale erhvervskontorer, et antal private virksomheder og flere offentlige institutioner. Projektet vil løbe i 3 år med et samlet budget på 36 mio. kr., og et af 5 hovedpunkter vil være en virksomhedsrettet analyse af barrierer mod at blive underleverandør til Offshore industrien.

Denne vil blive efterfulgt af en afprøvning af den nyvundne viden og de udviklede værktøjer i 20 mindre virksomheder, der enten er underleverandør eller har potentiale til at udvikle sine underleverandørmuligheder.

- Varde Erhvervs- og Turistråd vil arbejde for at inddrage minimum 3 af vore lokale virksomheder i dette projektarbejde.

Infrastruktur

En veludbygget infrastruktur er afgørende for både de fastboende, for pendlere, for turister og for at kunne tiltrække bosættere til forskellige områder.

Varde Erhvervs- og Turistråd skal derfor synliggøre de nødvendige infrastruktur-krav, som erhvervsliv, arbejdskraft og uddannelsesinstitutioner har.

Varde Erhvervs- og Turistråd ønsker flere cykelstier, så turister og fastboende kan færdes i Varde Kommune på et sammenhængende net af cykelstier.

Kommunikation

Varde Erhvervs- og Turistråd har fortsat fokus på kommunikationsindsatsen.

Ansvar for kommunikationen er samlet hos virksomhedens kommunikationskoordinator.

Det betyder primært, at der kvalitetsudvikles på:

- tekstmateriale
- billedmateriale
- layout og tryk kvalitet
- synergi mellem publikationer

Varde Erhvervs- og Turistråd vil udgive Magasinet BØLGEN 2 gange i 2011.

BØLGEN planlægges at udkomme forår og efterår.

Magasinet BØLGEN er et medlemsblad, der som udgangspunkt kun distribueres til medlemmer og samarbejdspartnere.

BØLGEN er reklamefri og formidler primært gode virksomhedshistorier fra virksomhed til virksomhed.



Det elektroniske nyhedsbrev Bølgen udkommer efter behov. Det elektroniske nyhedsbrev fra Varde Erhvervs- og Turistråd er tilgængeligt for alle, der tilmelder sig på www.vardeet.dk

Det er målet, at alle medlemsvirksomheder modtager det elektroniske nyhedsbrev.

Det er målet, at det elektroniske nyhedsbrev sendes til minimum 500 mailadresser inden udgangen af 2011.

I 2011 vil der udkomme ca. 12 årlige elektroniske nyhedsbreve.

Den daglige kommunikation med medlemmerne og servicering af virksomhederne fortsætter.

Vores hjemmeside www.vardeet.dk skal fortsat være stedet, hvor interessenter kan finde opdaterede nyheder.

Det er målet at integrere "StartVækst" i vor hjemmeside i 2011.

Medlemmernes synlighed i offentligheden og Varde Erhvervs- og Turistråds synlighed hos medlemmerne er fortsat en hovedhjørnesteen i vores kommunikationsindsats.

Lokale service- og profilpublikationer

Turist og fritidsmagasinet Blå Stunder

Den dansk/tyske gratis-avis Blå Stunder er planlagt til at udkomme fem gange i løbet af 2011.

Avisen skal udvikles yderligere til et vigtigt identitets- og imageskabende kvalitetsmedie for positivt at påvirke turisters, feriehusejeres og potentielle tilflytteres oplevelse af Vestkysten ved Varde som en attraktiv destination med det rette forhold mellem afslapning og aktiviteter/oplevelser.

Avisen tilbyder de nyeste informationer med artikler, der inspirerer til gode stunder i det vestligste Danmark. Artiklerne omhandler begivenheder og aktiviteter inden for kultur og natur, shopping samt mad, livsstils- og forbrugsstof i hele Varde Kommune. Aktuel arrangementskalender for hele området bringes i samarbejde med KultuNaut.

Avisen distribueres af Varde Erhvervs- og Turistråd og fås ved udlejningsbureauer og hos turistinformationer, butikker, biblioteker, tankstationer, campingpladser, hoteller, feriecentre, attraktioner, museer samt andre relevante udleveringssteder.

Distribution, præsentation og synlighed hos aktører skal løbende udvikles.



Guide 2011

I hele 2010 arbejder vi med at forberede og udvikle den officielle guidebog for 2012. Guiden vil igen dække hele Varde Kommune. Guiden skal indholdsmæssigt vedvarende forbedres og forfines.

Guiden er tresproget på dansk, tysk og engelsk, og den distribueres dels via vores egen organisation samt via Danmarks Distributionen.

Privat overnatning

Fortegnelsen over private overnatningsmuligheder i Varde Kommune udbygges og kan suppleres af andre relevante oversigter, der gavner turistbetjeningen og profileringen af vore virksomheder.

For at blive optaget i fortegnelsen, skal man være medlem af Varde Erhvervs- og Turistråd og bliver samtidig præsenteret på www.visitwestdenmark.com. Fortegnelsen bliver løbende opdateret ved ændringer af eksisterende udbydere og ved tilgang af nye medlemmer.



Handlingsplan 2011 - Turisme

Dette er en etårig handlingsplan, baseret på nedenstående vision for Varde Erhvervs- og Turistråds turismeindsats og Varde Kommunes Turismestrategi frem til 2012. Handlingsplanen giver en oversigt over hvilke tiltag vi har valgt at prioritere, med ansvarsfordeling og involverede. VETR vil være ansvarlig tovholder på en del aktiviteter og Varde Kommunes forvaltning ansvarlig for andre.

VISION

Varde Erhvervs- og Turistråd samarbejder med turisterhvervet, Varde Kommune og andre aktører og organisationer om at styrke en bæredygtig og fokuseret udvikling af turismen samt højne oplevelsesværdien og stimulere besøgsøkonomien i Varde Kommune

I partnerskab med de andre turismefremmeorganisationer i Sydvestjylland styrker Varde Erhvervs og Turistråd landsdelens position som en markant, tydelig og attraktiv destination, der tilbyder dybe, enkle, ægte oplevelser, der gør indtryk.

Udviklingstiltag 2011

Nr.	Aktivitet	Tidsplan	Succes- kriterium i turisme- strategien	Partnere	Tovholder	Kommentarer
Organisering af arbejdet						
1.	Nedsættelse af turismekoordinerings-gruppe – gruppen skal prioritere handlinger og nedsætte arbejdsgrupper	Startet 2010 Løbende	Ja	Plan-, Natur- og Kultur- og fritidsområdet, Varde Erhvervs og Turistråd (VETR), NaturKulturVarde (NKV), Museet for Varde by og Omegn (herefter Museet)	Komud Tina Christensen	Er igangsat –
2.	Nedsættelse af Turismeinnovations-netværk - Kan startes op med gruppen af case-virksomheder fra Vadehavsprojektet	Forår 2011	Ja	Direktører og suppleant fra turismevirksomheder, borgmester og kommunaldirektør	VETR og Komud Colin Seymour og Jørgen Nielbæk	Turismeinnovations-netværket vil blive tænkt sammen med Strategidøgnene og Konference om Erhvervsstrategien



Nr.	Aktivitet	Tidsplan	Succes- kriterium i turisme- strategien	Partnere	Tovholder	Kommentarer
	Løbende prioriteringer					
3.	Udvikle og indgå i projekter der skaber og formidler attraktive oplevelser i og udenfor højsæsonen samt deltagelse i relevante turismefremmeprojekter	løbende	(Ja)	VETR, Destination Sydvestjylland, Danske Destinationer Koordineringsgruppen	VETR og Komud	Fx Naturpark Vesterhavet sag. Nr. 677228 og FERIECHECK 2011 kampagnen i regi af Danske Destinationer der modtager 1.483.000 kr. fra Arbejdsmarkedets Feriefond
4.	Udvikling af indendørs aktivitetstilbud	løbende	(Ja)	VETR, Destination Sydvestjylland	Koordineringsgruppen	Sker via Vadehavsprojektet . Fx Krondyrcenteret
5.	Turistinformation	løbende	Nej	VETR	VETR	I 2011 vil VETR fortsat drive fire turistinformationer ved Blåvandshuk, Henne Strand, Oksbøl og Varde. Der kan efter de nye autorisationsregler kun søges om bureau-autorisation i Varde. For de andre bemandede turistinformationer er der ikke krav om autorisation. Mulighederne for etablering af elektroniske infostandere 4 steder i kommunen afdækkes, ligeledes muligheden for etablering af en turistinformation i Blåvand midtby.
6.	Fokus på formidling af Nationalpark Vadehavet	løbende	Nej	VETR, PKT, NKV, Team Natur, Museet, Destination Sydvestjylland	Koordineringsgruppen	Vadehavsprojektet



Nr.	Aktivitet	Tidsplan	Succes- kriterium i turisme- strategien	Partnere	Tovholder	Kommentarer
7.	Destinations PR indsats med afsæt i værdisættet for Destination Sydvestjylland i samarbejde med Ehrenberg Kommunikation, samt i regi af FERIECHECK 2011 kampagnen på hjemmemarkedet. Destinations PR indsats på det tyske, engelske, norske, svenske og hollandske marked i samarbejde med VisitDenmarks markedskontorer. Indsats i Italien overvejes.	løbende	Nej	VETR, Destination Sydvestjylland, Ehrenberg Kommunikation, VisitDenmarks markedskontorer, turismeerhverv og aktører, diverse medier	VETR, Destinations Sydvestjylland Colin Seymour	Indsatsen intensiveres . Pressebesøg Events Pressemeddelelser
8.	Støtte op om tiltag der kan forbedre kvaliteten af basisproduktet	løbende	(Ja)	Feriehusudlejernes brancheorganisation, områdets feriehusudlejere, grundejerforeningerne og koordinationsudvalget	VETR Komud	Identifikation af problemområder og indsatsplan udarbejdes. Drøftelse med feriehusudlejningsbranchen om feriehusklassifikation
	Udvikling og igangsættelse af projekter					
9.	Udvikle og fundraise i forhold til projekter med fokus på handicaptilgængelighed	Forår 2011	Nej	Team Natur og Park, VETR, NKV,	Komud	741946 (Sammentænkes med Naturpark Projekt)



Nr.	Aktivitet	Tidsplan	Succes-kriterium i turisme-strategien	Partnere	Tovholder	Kommentarer
10.	Videreudvikling af Hukket i Blåvand som oplevelsesrum	Forår 2011	Nej	NKV, Komud, Kultur og Fritid. Museet,	VETR Colin Seymour	742009/704400 (SDU – har fået projektbeskrivelse – opgaver bliver evt. lavet i foråret 2011) Oplevelsesmatrice og oplevelsesrum udviklingsplan udarbejdes.
11.	Netværk med fokus på udvikling af oplevelser der inddrager andre erhverv end turisme	Forår 2011	Ja	Erhvervs-virksomheder generelt, landbruget og militæret	VETR Colin Seymour	744602 Samarbejde med havvindmølle-aktører omkring faglige studieture og pressebesøg omkring Horns Rev Havvindmøllepark besøgscenter i Blåvand Samarbejde indledes med landbruget (Jysk Landbrugs-rådgivning) omkring oplevelses-udvikling og fødevareproduktion og andre muligheder for cross-over mellem landbrug og turisme
12.	Udvikling af eksklusive temature med fokus på natur og kultur. Opfordre turismeerhvervet til at arbejde i partnerskab for at promote pakketilbud med overnatning, attraktioner og events	Løbende	Ja	VETR, Destination Sydvestjylland, Komud, NKV, Skov- og Naturstyrelsen, Museet, turisme-virksomheder	VETR Colin Seymour	Nr. 10 og 17 kobles sammen. Synliggøres og markedsføres i regi af Destination Sydvestjylland bl.a. i form af bookingportal og online servicetilbud og pakkeløsninger i samarbejde med TROJEL Turistmarkedsføring. Udvikling af to nye festivals i 2011 Lammefestival i maj og Kronstyr Festival i september



Nr.	Aktivitet	Tidsplan	Succes- kriterium i turisme- strategien	Partnere	Tovholder	Kommentarer
13.	Udarbejdelse af tre ansøgninger med fokus på oplevelsesøkonomi	Løbende	Ja	VETR, NKV	Komod Tina Christensen	Igangsættes når de rigtige projekter dukker op/finde. Fx Naturpark og koordinatør til naturpark samt oplevelsesrum Blåvandshuk
	Formidling af natur og kultur					
14.	Udvikling af temaruter - ruteforslag turisten kan følge på egen hånd	Løbende	Nej	Komod, Museet, NKV, Team Natur og Park,	VETR Colin Seymour	- Kan være beskrivelse af de aktiviteter der allerede er gang fx lystfiskeri i regi af vadehavsprojektet.
15.*	Skabe grundlag for Naturmærkning af feriehuse – 200 stk. mærkede huse i 2012	Dropper	Ja	Feriehusudlejernes brancheforening, områdets feriehusudlejere, Team Natur, Skov- og Naturstyrelsen	Komod og VETR Tina Christensen	Den mærkningsordning er blevet droppet. Muligheden for Feriehus med Hjerter mærkningsordning undersøges
16.*	Beskrivelse af områdets oplevelser, attraktioner og turismevirksomheder på digital kortløsning	Primo 2011	Nej	VETR, NKV, Museet, Komod, Destination Sydvestjylland, Team GIS	Koordineringsgruppen	* Nr. 14. 15. og 16. - Komod Der er afholdt kort afklaringsmøde d. 15. juni. Følges op primo 2011
17.*	Etablering af arbejdsgruppe vedr. vejvisning og skiltning	forår 2011	Ja	Team Vej, Team Natur, VETR, Forsvaret, Skov- og Naturstyrelsen	Koordineringsgruppen	
18.	Udarbejdelse af trykt kortmateriale samt gennemgang af kommunens kortinfo-tavler	Sommer 2011	Nej	VETR, Team Natur og Park, Team GIS,	Koordineringsgruppen	Der arbejdes på at lave en naturguide med kort 1:25.000 i Naturpark Vesterhavetprojektet. VETR udarbejder 2. oplag af Natur & Kulturkanon kort til udgivelse 2011, kortet bliver denne gang brugerbetalt det kommer til at koste 20 kr.



Nr.	Aktivitet	Tidsplan	Succes- kriterium i turisme- strategien	Partnere	Tovholder	Kommentarer
19.	Materiale med beskrivelser af 10 heldagsaktiviteter i feriehuse og på turistkontorer	forår 2011	Ja	VETR, NKV, Museet, Skov- og Naturstyrelsen	VETR Colin Seymour	Nr. 10 og 17 kobles sammen.
20.	Udvikling og formidling af natur og kulturoplevelser der ligger udenfor højsæson	løbende	(Ja)	VETR, NKV, Museet, Skov- og Naturstyrelsen	VETR og Koordineringsgruppen	Fx Projekt Naturpark Vesterhavet. Formidling via Destination Sydvestjylland
Undersøgelser						
21.	Invitation til Aalborg Universitet og Syddansk Universitet vedr. innovationsprojekt og/eller studieprojekt med turisme i VK som udgangspunkt	Primo 2011	Ja	VETR, AAU, SDU, Turismeinnovations-netværket	Komod og VETR	Hukket som oplevelsesrum (nr. 8) kunne være en konkret opgave til turisme-studerende eller job med løntilskud
22.	Udarbejdelse af tal der belyser potentialet for turismeudvikling og virksomhedsdrift i kystdestinationer	Forår 2011	Ja	VETR, Virksomheder i kystferiebyerne, SVUF	Komod og VETR Jørgen Nielbæk	Muligheden for samarbejde med Jesper T. Graversen fra Regionens analyseafdeling undersøges. Eller evt. opgave som studerende fra SDU kunne løse.
23.	Udarbejdelse af beslutningsgrundlag vedr. indførelse af P-afgifter.	Forår 2011	Ja	Team Veje, VETR, Komud, SVUF	Staben Plan, Kultur og Teknik Niels Gregersen	Var på budgetseminar i 2009. I regi af Danske destinationer arbejdes der med fælles-gode-finansiering.
Udarbejdelse af planer						
24.	Udarbejdelse af plan for udvikling af bæredygtig turisme i VK	Forår 2011	Ja	VETR, Team Natur, Skov- og Naturstyrelsen, Team Miljø, Komud	Staben Plan , Kultur og Teknik Niels Gregersen	Kan indgå i Klimaprojekt som skal igangsættes.
25.	Nedsættelse af arbejdsgruppe der skal kortlægge VK som turistdestination og skabe grundlag for udviklingsplan for bl.a. fysisk planlægning	Efterår 2011	Ja	VETR, Team Plan, PKT, Komud	Koordineringsgruppen Tove Wolf	



Nr.	Aktivitet	Tidsplan	Succes- kriterium i turisme- strategien	Partnere	Tovholder	Kommentarer
26.	Udarbejdelse af helhedsplan for min. en kystferiedestination	Efterår 2011	Ja	Komud, VETR	Team Plan Tove Wolf	
Udvikling af faciliteter						
27.	Udarbejde cykel-, vandre- og ridestier i 'rundstiforløb' i hver kystferiedestination og forbindelsesstier mellem destinationerne, der hvor det ikke findes.	Forår 2011	Nej	Team Natur og Park, VETR, Udviklingsråd	Team Vej og Komud Niels Gregersen	Der skelnes mellem oplevelsesstier og trafikikkerhedsstier og og indtil nu har trafikikkerhedsstier været prioriteret politisk. Der er udarbejdet stiplan, som udvides hvert år med ønsker. Planen skal dog videreudvikles Beskrivelse mangler
Uddannelse						
28.	Udbyde kompetenceudviklingsforløb i samarbejde med handelsskolerne i Destination Sydvestjylland	Forår 2011		Destination Sydvestjylland, Handelsskolerne i SVUF kommuner og turisterhvervet	VETR Colin Seymour	Afventer program med uddannelsestilbud
29.	Køre opsamlingsforløb for turistinformationsmedarbejdere i Danske Værter	Forår 2011		VETR	VETR Colin Seymour	