

Strategi 2010 Handlingsplan 2010

ERHVERV OG TURISME

VARDE ERHVERVS- OG TURISTRÅD



STRATEGI

Det er Varde Erhvervs- og Turistråds vision at:

”Varde Kommune skal gøres kendt som et ambitiøst, aktivt og attraktivt område med plads til vækst, udfoldelse, fornyelse, rekreation og aktiv fritid”

Dette skal virkeliggøres ved at arbejde med følgende strategiske målsætninger og udvikle:

- Nordeuropas bedste område for kystturisme
- Region Syddanmarks bedste bosætningskommune med fokus på ”Det gode og det hele liv”
- En kvalificeret erhvervsservice til tiden
- Områdets uddannelsesmiljø til og med gymnasieniveau

Varde Erhvervs- og Turistråd samarbejder med turisterhvervet, Varde Kommune og andre aktører og organisationer om, at styrke en bæredygtig og fokuseret udvikling af turismen samt højne oplevelsesværdien og stimulere besøgsøkonomien i Varde Kommune.

I partnerskab med de andre turismefremmeorganisationer i Sydvestjylland styrker Varde Erhvervs og Turistråd landsdelens position som en markant, tydelig og attraktiv destination, der tilbyder dybe, enkle, ægte oplevelser, der gør indtryk.

Varde Erhvervs- og turistråd samarbejder med vort lokale erhvervsliv, Varde Kommune og øvrige erhvervsfremmeaktører om at gøre det attraktivt at starte, drive og udvikle sin virksomhed i hele Varde Kommune.

Med udgangspunkt i Varde Kommunes lave ledighed sammen med dens traditionelle erhvervssammensætning og uddannelses- og teknologiske niveau, vil Varde Erhvervs- og Turistråd sammen med Varde Kommune arbejde for, at der findes alsidige tilbud til både virksomheden og dens medarbejdere, så der udover erhvervsservice også findes uddannelsesmuligheder, bosætningsmuligheder, infrastruktur og rammevilkår - så det hele liv tilgodeses mest muligt.

Strategien og handlingsplanen er drøftet og vedtaget på bestyrelsesmøde i Varde Erhvervs- og Turistråd den 10. november 2009.

TURISME

Turismen skaber et betydeligt direkte bidrag til den lokale økonomi gennem det direkte og afledte turismeforbrug. Dette forbrug skaber efterspørgsel efter nye og flere serviceydelser, der medvirker til skabelsen af små og mindre virksomheder og vækst i disse. Besøgsøkonomien medvirker også til at understøtte den forholdsvis høje beskæftigelsesprocent i kommunen.

Samtidig medfører de gæstende forbrugere et øget udbud af kultur- og fritidsaktiviteter, hvilket kommer borgerne til gode. Set i forhold til kommunens størrelse og beliggenhed har Varde Kommune allerede i dag ekstraordinært mange og gode faciliteter og den omsætning, turismen genererer, kan bidrage til, at de også fremadrettet udvikles.

Varde Kommune er Danmarks stærkeste og mest betydningsfulde kommune inden for kystturisme med 3,5 millioner overnatninger²⁰⁰⁸. Med et direkte turistdøgnforbrug på kr. 406²⁰⁰⁶ Kilde: TØBBE VisitDenmark udgør det direkte turismeforbrug i Varde Kommune ca. 1,5 mia. kroner.

Varde Kommune er den kommune i Danmark med flest feriehusovernatninger 2,572 millioner²⁰⁰⁸ Kilde: Danmarks Statistik og er også med 640.000 overnatninger²⁰⁰⁸ Kilde: Danmarks Statistik nummer ét målt på antallet af campingovernatninger.

I 2009 udarbejdede Varde Kommune Turismestrategien for Varde Kommune 2009-2012 i et tæt samarbejde med Varde Erhvervs- og Turistråd i en intern



Indsatsområder

Samspil

arbejdsgruppe. Herudover har mange relevante aktører givet input til strategien. Varde Kommunes Turismestrategi kan læses på www.vardeet.dk. Turismestrategiens formål er at sætte turismen og besøgsøkonomien på dagsordenen i Varde Kommune på tværs af fagområder, så der er en forståelse for og opbakning til en bæredygtig udvikling af turismen. Derudover skal strategien styrke vores position og optimere besøgsøkonomien ved at højne ambitionsniveauet og fokusere på et mindre antal prioriteringer. Strategien skal således fungere som et positivt og fremadrettet rammegrundlag for konkret handling, der styrker landsdelens oplevelsesværdi og realiserer besøgsøkonomiens potentiale.

Turismestrategien for Varde Kommune 2009-2012 danner således naturligvis også den overordnede ramme for indholdet i denne strategi og handlingsplan.

Turisme har i 2010 disse prioriterede indsatsområder:

1. Samspil
2. Destinationsudvikling og profilering
3. Sæsonudvidelse
4. Oplevelses- og kvalitetsudvikling
5. Information og formidling
6. Kompetenceudvikling

Varde Erhvervs- og Turistråd vil fortsat aktivt styrke et målrettet samspil mellem de forskellige aktører om turismeudvikling og synliggørelse og forædling af aktiviteter og oplevelser.

Etablerede samarbejdsrelationer

- Varde Erhvervs og Turistråds medlemmer, bestyrelse og repræsentantskab
- Varde Kommune på tværs af fagområder. (intern koordineringsgruppe etableres ultimo 2009)
- Sydvestjysk Udviklingsforum – makrodestination Sydvestjylland
- Syddansk Universitet. (Inddragelse af 3-4 lokale turismevirksomheder i INNOTOUR projekt)
- VisitDenmark. (Ny strategi på plads ultimo 2009)
- Syddansk Turisme
- Danske Destinationer
- Turistgruppen Vestjylland
- NaturKulturVarde
- Skov og Naturstyrelsen
- Museet for Varde By og Omegn
- Forsvaret
- Det Grønne Råd
- Grundejerforeninger
- Handelstandsforeninger
- Lokale aktionsgrupper
- Friluftsrådet
- Danmarks Naturfredningsforening



Destination Sydvestjylland

For at styrke sammenhæng og indhold i de produkter og oplevelser, der tilbydes turisten, har Varde Erhvervs- og Turistråd i partnerskab med turismefremmeorganisationerne i Tønder, Esbjerg, Fanø og Vejen Kommune, og med Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF) som koordinator, påbegyndt en integreret destinationsudviklingsproces.

Målet med partnerskabet er at styrke Sydvestjyllands samlede position som Danmarks førende kystferiedestination og skabe en tydelig og stærk destinationsprofil primært omkring de betydelige oplevelsesrum Vesterhavet og Nationalpark Vadehavet.

I løbet af 2009 gennemførtes et destinationstrategiforløb i samarbejde med First Move, Kvistgaard Consulting og Syddansk Turisme bygget op omkring udviklingsværktøjet ID360.

ID360 profilen bygger på følgende grundprincipper:

integreret destinationsudvikling, klart definerede værdier, selvkritisk vurdering samt medejerskab og involvering.

Der er nu udviklet et udkast til et fælles værdisæt for destinationen (brandkompas) som vil danne en kommunikationsplatform for den fremadrettede destinationsprofilering og videreudvikling af interessante og stimulerende oplevelser. Jørgen Duus Hansen fra reklamebureauet Bates Y&R har besøgt destinationen for at foretage et brand audit og vil opkvalificere brandingoplægget og det kreative koncept : Sydvestjylland – det er i vores natur. Når resultatet af dette er klar skal den samlede destination foretage et brand-update. Se oplægget til brand kompas på www.vardeet.dk

Fælles destinationsprofilering

I den samlede destination Sydvestjylland samarbejder VETR med PR- og kommunikationsbureauet EHRENBURG www.ehrenberg.com omkring fælles destinationsprofilering og PR aktiviteter som pressemeddelelser, presseture, og konkurrencer EHRENBURG har spidskompetencer inden for turisme, transport og logistik og udfører professionelt PR-arbejde i Skandinavien og Tyskland.

Herudover samarbejder destinationen om:

- 1/1 sides annonce i VisitDenmarks Nordsee Urlaub kampagne
- Destinationsopslag på Turistgruppen Vestjyllands hjemmeside
- Destinationsannoncering i Jyllandsposten og Idé Nyt
- Drift og videreudvikling af www.visitsydvestjylland.dk
- Udgivelse af destinationsprofilmagasin

Danske Destinationer

Foreningen Danske Destinationer blev stiftet den 18. august 2009 på initiativ af syv af de mest betydningsfulde geografiske destinationer i dansk turisme. Destinationsforeningen er stiftet i samarbejde med VisitDenmark . Formålet med foreningen er først og fremmest at sikre fortsat udvikling og markedsføring af de stærkeste danske destinationer med international attraktionskraft. I udgangspunktet består foreningen af følgende syv danske destinationer; Toppen af Danmark, Destination Djursland, Destination Ringkøbing Fjord, Destination Sydvestjylland, Aalborg, Bornholm og Odsherred.

Sydvestjylland vil samarbejde med de øvrige 6 destinationer omkring udviklingsaktiviteter som kan tiltrække internationale turister hele året. Derudover ønsker foreningen at styrke samarbejdet og vidensdelingen på tværs af destinationerne, samt at være et talerør for den professionelle destinationsudvikling. Der forventes specielt et intensiveret samarbejde mellem de to vestjyske destinationer Destination Ringkøbing Fjord og Destination Sydvestjylland om at styrke Vestkyst turismen.



Sæsonudvidelse

Oplevelses- og kvalitetsudvikling

Lokalt

Varde Erhvervs- og Turistråd og Varde Kommune har ansøgt om LAG-midler til et filmprojekt, der skal markedsføre kommunens potentiale som henholdsvis turistdestination og bosætningskommune.

Der skal produceres 13 korte film om de fire primære turismeområder i kommunen samt de ni udviklingsråd.

Når filmene er produceret vil de blive anvendt på udviklingsrådenes hjemmesider, på Varde Erhvervs- og Turistråds hjemmeside, på kommunens hjemmeside og portaler, på YouTube samt øvrige relevante netsteder.

Filmene vil desuden kunne distribueres på usb-nøgler til bl.a. lokale ejendomsmæglere, samt bruges i forskellige markedsføringssituationer.

For hver af kommunens fire primære turistdestinationer, Blåvand, Henne, Vejers og Nymindegab skal der produceres en film, der markedsfører områdernes natur og oplevelsesøkonomi for potentielle turister. Målet er at øge antallet af turistovernatninger, og derved på sigt skabe flere arbejdspladser i lokalområderne. Filmene kan samtidig medvirke til et øge døgnforbrug for turisten under ferieopholdet, når de inspireres af film om de øvrige turistområder i kommunen og derfor også besøger dem under deres ferieophold.

Højsæsonen skal fastholdes og forstærkes samtidig med at vi arbejder fokuseret på at stimulere øget efterspørgsel i skulder- og lavsæson gennem:

Videreudvikling af makro-destination Sydvestjylland.

Deltagelse i Danske Destinationer.

Udvikling og formidling af oplevelser, der også er tilgængelige uden for højsæsonen via projekterne 'Natur-Kultur-Kanon', 'Oplevelsesøkonomi i og omkring Vadehavet' og øvrige tiltag i næste afsnit "Oplevelses- og kvalitetsudvikling.

VETR vil samarbejde målrettet med de under afsnit 1 nævnte aktører om at øge oplevelsesværdien og døgnforbruget i kommunen og den samlede sydvestjyske destination. Ved aktivt at medvirke til udvikling og formidling af interessante og stimulerende oplevelser, events og aktiviteter med udgangspunkt i de fremragende natur- og kulturværdier skabes de bedste vækstbetingelser for besøgsøkonomien.

Igangværende aktiviteter:

- Projekt: Natur-Kultur-Kanon - en oplevelses- og opdagelsesrejse i den vestjyske natur og kultur

Projektet er blevet til på foranledning af VETR med et godt samarbejde med Varde Kommune Kultur- og Fritid og en bredt sammensat arbejds- og styregruppe.

Formålet med projektet Natur-Kultur-Kanon er at synliggøre de markante natur- og kulturoplevelser, der er i Varde Kommune.

Kanonen skal således fungere som et fængende kompas for gæster og borgere, og vise highlights i det lokale natur- og kulturlandskab.

Samtidig vil Natur-Kultur-Kanonen medvirke til at skærpe Varde Kommunes oplevelsesmæssige profil og attraktionskraft.



De udvalgte natur- og kulturattraktioner, er i 2009 omhyggelig fotograferet og der forfattes i skrivende stund tekstbeskrivelser af de enkelte kanonemner. I foråret 2010 udgives der et kommunalt oversigtskort med alle fritidsmuligheder og besøgsmaal på samt beskrivelse og foto af de enkelte kanonemner på bagsiden. Tekster og fotos gøres i 2010 frit tilgængeligt for presse, turisterhvervet og andre interessenter i en mediedatabase. Projektet er støttet med LAG-midler

- Projekt: Oplevelsesøkonomi i og omkring Vadehavet

VETR har sammen med turismefremmeorganisationerne i Sydvestjylland og en lang række andre aktører, og med SVUF som koordinator og projektejer, fået bevilliget 16 mio. kr. fra Syddansk Vækstforum til projektet "Oplevelsesøkonomi i og omkring Vadehavet".

Den store satsning har til formål at kickstarte udviklingen af nye produkter, koncepter og tilbud, som imødekommer turisternes aktuelle og fremtidige ønsker og krav.

Projektet bygger overordnet på fire søjler: Natur, kunst, maritime oplevelser og gourmet.

Natur-søjlen består af en øget indsats for naturformidlingen, med udvikling af nye ideer til f.eks. at levendegøre fortællinger og indføre brugen af nye teknologi og formidling på nye digitale platforme, hvor den besøgende fx via mobiltelefonen kan downloade informationer om de konkrete steder der bliver besøgt.

I Varde Kommune er der konkret støtte til et forprojekt omkring et Nationalt Krondyrcenter ved Blochsgård.

Kunst-søjlen drejer sig om at synliggøre de mange kunstmuseer, kunstnere og kunsthåndværkere, der er i området som en turistmæssig ressource.

Den maritime-søjle vil satse på at udvikle oplevelsesaktiviteter, guidede ture og mindre udstillinger som formidler områdets maritime historie samt iværksætte maritime oplevelser til søs.

Gourmet-søjlen har fokus på det kulinariske: Vadehavets egne produkter, som dels kan samles på egen hånd, dels produceres og sælges hos mange mindre producenter og restauratører i området.

Alle aktiviteterne vil understøtte turistsæsonudvidelsen.

- Feriehus med hjerte

I 2010 følges der op på "Feriehus med hjerte" arrangementerne, som afvikledes i november 2009, med fortsat fokus på udvikling af feriehusproduktet sammen med grundejerforeninger og feriehusudlejningsbureauer.

- Nye tiltag frem til 2012:
- Videreudvikle "hukket" i Blåvand som enestående oplevelsesrum i samspil med NaturKulturVarde og Varde Kommune – Kommunikation og udvikling.
- Udvikling af enestående temature og temauger og formidling heraf.
- Udvikling af oplevelsesrygsæk til besøgende forskolebørn (mulig støtte fra Coast Alive projekt)
- Vinteraktiviteter fotooptagelser til mediedatabase (støtte fra Coast Alive projekt)
- Der skal etableres samarbejdsrelationer til erhvervsvirksomheder, som ønsker at indgå i oplevelsesudvikling. Opgaven løftes af Kommunikation og Udvikling i samarbejde med Varde Erhvervs- og Turistråd.
- Igangsætte et innovationsprojekt, der tager udgangspunkt i Varde Kommune som turismeområde i samarbejde med Syddansk Universitet under Innotour (delprojekt af Vadehavsprojektet).
- Samarbejde med Varde Kommune om udarbejdelse af dokumenteret



Information og formidling

talmateriale, der belyser potentialet i forhold til virksomhedsdrift i områdets kystdestinationer. Tallene skal bidrage til at tiltrække nye attraktive forretninger og turistvirksomheder.

- Øge fokus på fundraising, idéudvikling og projekter i samarbejde med Varde kommune private aktører og andre organisationer som NaturKulturVarde og Udviklingsrådene.
- Sammenkæde mindre oplevelser og attraktioner via tværgående temaer som i NaturKulturKanon
- Skabe det formidlingsmæssige grundlag for naturmærkning af områdets feriehus. Projektet undersøges yderligere inden igangsættelse.

Inden udgangen af 2012 er der udarbejdet mindst tre nye projektbeskrivelser inden for oplevelsesudvikling i samarbejde med Kommunikation og Udvikling i Varde Kommune.

Frem til 2012 skal det gennemsnitlige døgnforbrug årligt øges med 5% mere end forbrugerprisindexet. Gennemsnitlig døgnforbrug 2006 406 kr.

En stor del af de turister, der besøger området, peger på naturen og oplevelser i naturen som deres primære rejsemotiv. En god formidling af områdets natur- og kulturværdier og muligheder for aktiviteter beriger gæsternes oplevelser i området, og samtidig er der mulighed for at skabe en forståelse af naturens cyklus og sårbarhed hos de besøgende. En sådan forståelse kan bidrage til, at gæsterne færdes mere hensynsfuldt i området.

Turistinformation i området skal sikre, at turister ledes hen til de oplevelsesmuligheder og aktiviteter, som området byder på. Benyttelse af områdets oplevelser og aktiviteter kan give gæsterne gode ferieoplevelser og indtryk.

En sammenhængende og koordineret informationsindsats øger antallet af besøgende, hvilket er med til at forbedre rentabiliteten af de forskellige besøgssteder og aktivitetstilbud. Vi vil derfor styrke indsatsen her.

Information til turisterne i området skal være lettilgængelig og tilgodese informationsbehovet hos forskellige typer af turister. Formidlingen af områdets natur- og kulturoplevelser skal være af højeste kvalitet.

- Igangværende aktiviteter:

I 2010 vil Varde Erhvervs- og Turistråd fortsat drive fire turistinformationer:

Blåvandshuk Fyr Turistinformation (subsideret af billetsalg Blåvandshuk Fyr)

Henne Strand Turistinformation (begrænsning uden for højsæsonen åbningstiderne i forhold til 2009)

Oksbøl Turistinformation (subsideret af billetsalgsaftale ved Museet Danmarks Brandbiler)

Varde Turistinformation (planlagt at samflytning med ledelse og administration i Sct. Jacobi projektet medio 2010.

Subsideret via Varde..billetten)

De fire turistinformationer autoriseres i henhold til de nuværende nationale autorisationsbestemmelser som "røde turistinformationer".

I løbet af 2010 revurderes turistinformationsindsatsen, når de nye autorisationsbestemmelser foreligger, med henblik på en ny og struktur fra 2011

Trykte publikationer (se kommunikationsstrategien)

- Varde Erhvervs- og Turistråd udgiver i 2010 servicepublikation Officiel Guide Vest Danmark
- VETR udgiver turistavisen "Blå Stunder" 5 udgaver i 2010
- I samarbejde med de øvrige sydvestjyske kommuner udgives et nyt sydvestjysk identitetsskabende destinationsmagasin i foråret 2010
- I samarbejde med Varde Kommune udgives Oplevelseskort ifm NaturKulturKanon



- E-Turisme (se kommunikationsstrategien)
www.visitwestdenmark udvikles, vedligeholdes og synliggøres til stadighed som en bredtfaavnende oplevelses- og turismeportal (se kommunikationsstrategi)
- Guide Danmark
GuideDanmark er den fælles database for dansk turisme. Databasen indeholder samlet omkring 15.000 turistprodukter. GuideDanmark databasen er en central del af den nationale turismeportal www.visitdenmark.com og både destinationhjemmesiden www.visitsydvestjylland.dk og VETRs egen portal www.visitwestdenmark.com

Alle produkter i GuideDanmark præsenteres med billeder og på 3 sprog. Fra 2009 er det muligt også at præsentere filmklip i Guide Danmark.

VETR sørger løbende for at vedligeholde informationerne i databasen på vegne af produktejerne.

Informationer fra GuideDanmark databasen bruges mange andre steder end på www.visitdenmark.com såsom GPS udbydere, landsdækkende feriehusudlejere og hotelkæder som brugerdata på egne hjemmesider og platforme.

Nye tiltag frem til 2012:

- Etablering af testlocation for Bluetooth formidling af point of interest information via mobiltelefon ved enten Skallingen/Langli, Krondyr ved Grærup, eller Varde Å-dal. Til formidlingen optages filmsekvens.
- Optagelser af filmsekvenser på de væsentligste oplevelsesprodukter i Guide Danmark
- Etablering af en arbejdsgruppe med repræsentanter fra VETR, Varde Kommune, Forsvaret, Skov- og Naturstyrelsen, og NaturKulturVarde. Arbejdsgruppen skal sikre en effektiv og velfungerende servicevejvisning i området (p-pladser, attraktioner, stier, nationalpark, trafikstyring osv.).
- Der udarbejdes detaljeret kortmateriale, som sikrer, at områdets gæster kan færdes i naturen på egen hånd. Kortene skal være anvendelige i forhold til cykling, vandring, lystfiskeri, naturattraktioner osv. NaturKulturKanon Oplevelseskortet kan bruges som udgangspunkt. Kortmaterialet skal også beskrive, hvordan man tager hensyn til naturen, når man færdes i den.
- Formidling af Nationalpark Vadehavet i Destination Sydvestjylland og Vadehavssekretariatet .
- Formidling af 10 nye heldagsaktiviteter og 4 temauger inden 2011

For at udnytte det fulde potentiale i besøgsøkonomien kræver det, at medarbejderne i turisterhvervet er skarpe og er klædt rigtigt på fagligt. VETR vil arbejde for at kompetenceniveauet i forhold til turismeudviklingen øges.

Igangværende aktiviteter:

- Varde Erhvervs- og Turistråd har gennemført uddannelsesforløb for turistbureauernes informationsmedarbejdere (Danske Værter).
- Varde Erhvervs- og Turistråd og Varde Handelsskole har sammen med Syddansk Universitet indgået partnerskabsaftalen, 'Oplevelsernes Academy', hvor målet er udvikling af nye kompetenceløftende tilbud til turisterhvervet.
- Innotour projekt med Syddansk Universitet

Nye tiltag frem til 2012:

- Uddanne en lokal certificeret "Danske Værter"-instruktør og udbyde



ERhverv

Medlemsservice

værtsskabskurser til turisterhvervets ansatte inden for destination Sydvestjylland.

- Udvikle lokalforankrede, målrettede og tilpassede efteruddannelses tilbud, som tager hensyn til turistvirksomhedernes behov og dermed opkvalificerer ledere og medarbejdere under det regionale konsortium, 'Oplevelsernes Academy'.
- Uddanne netværkspiloteer i regi af makro-destination Sydvestjylland.
- Kompetenceudvikling i samarbejde med Jobcenteret.
- Guide uddannelser i destinationsregi

Det er Varde Erhvervs- og Turistråds mål at:

- Fremme erhvervslivet og dets udvikling i Varde Kommune
- Synliggøre og markedsføre Varde Kommune
- Servicere vore medlemsvirksomheder
- Medvirke til innovation og kreativitet
- Medvirke til bosætningsaktiviteter
- Være bindeled mellem lokale, regionale, nationale og internationale fora på erhvervs- og turismeområdet
- Fremme samspelet mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner og de unge, for at øge de unge menneskers viden om erhvervslivet og dets muligheder og derved inspirere til uddannelse.

Indsatsområderne indenfor erhverv er:

- Medlemsservice
- Iværksættere
- Bosætning
- Netværksaktiviteter, møder og konferencer
- Uddannelse
- Udviklingsprojekter
- Infrastruktur

Varde Erhvervs- og Turistråd vil tilbyde sine medlemmer :

- Indflydelse på erhvervs- og turistområdet i Varde Kommune
- Adgang til kompetent vejledning og rådgivning om virksomhedsstart og virksomhedsudvikling
- Adgang til netværk: virksomheder, branche, rådgivere
- Nyhedsbreve
- Adgang til arrangementer:
 - temamøder
 - konferencer
 - kurser
 - nytårskuren
- Databasesøgninger
 - kundeemner
 - leverandøremner
- Markedsføring af virksomheden
- Imageskabende aktiviteter til gavn for rekrutteringsgrundlag og bosætning
- Udviklingsaktiviteter
- Publikationer

Udover de indkommende henvendelser fra vore medlemsvirksomheder vil vi i 2010 have som mål at besøge min. 100 af vore medlemsvirksomheder med henblik på at tilbyde generel sparring og/eller i forbindelse med konkrete tilbud om



Iværksættere

rådgivning, projekter, tilskud eller andet.

Derudover er det vort mål at kontakte min. 100 ikke-medlemmer for at informere om fordele og vilkår ved et medlemskab af VETR.

En af Varde Erhvervs- og Turistråds kerneopgaver er at sikre den forretningsmæssige fornyelse.

Derfor er indsatsen inden for rådgivning af iværksættere, i en bred forstand, helt afgørende.

Al erfaring viser, at rådgivning og sparring under etableringsfasen øger sandsynligheden for, at den etablerede virksomhed overlever de første svære år.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil derfor også i 2010 arbejde med rådgivning af de 3 hovedmålgrupper af iværksættere:

- Nye iværksættere
- Opstart gennem køb/generationsskifte
- Knopskydning

Vi vil i 2010 gennemføre 2 årlige iværksætterkursusforløb i samarbejde med Varde Handelsskole og lokale rådgivere.

Vi vil i 2010 afholde minimum 2 informationsmøder for potentielle iværksættere.

Samlet er vort mål at øge synligheden af muligheden for at etablere sig som iværksætter, og vi har derfor indledt et samarbejde med vore nabokommuners erhvervskontorer med hovedvægt på Esbjerg.

Dette samarbejde vil betyde, at i 2010 vil såvel informationsmøder som iværksætterkurser blive planlagt og afviklet i et tæt samarbejde med vore nabokommuners erhvervskontorer, så vi tilgodeser både geografisk og tidsmæssig spredning af arrangementerne – for derved at sikre at alle potentielle iværksættere får kortest mulig ventetid og transport til det næste aktuelle arrangement.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil i 2010 initiere opfølgingsaktiviteter i forhold til iværksættere og nyetablerede virksomheder.

Vi vil således i 2010 hvert halvår kontakte alle de iværksættere, som har afsluttet et rådgivningsforløb 6 mdr. tidligere for at lave statusevaluering angående deres virksomhedsetablering.

Vi vil også kontakte iværksættere, som har etableret sig uden rådgivning i vort regi, ved at screene CVR registret og foretage skriftlige hhv. telefoniske henvendelser til disse med information om vore medlemsfordele og vilkår.

For den samlede gruppe af iværksættere og nyetablerede vil vi tilbyde min. 2 kurser i samarbejde med vore rådgivere, ligesom vi vil tilbyde deltagelse i et netværk for nystartede.

Vi vil således tilbyde rådgivning til alle iværksættere i Varde Kommune, motivere dem til vækst, og vi vil ved egen rådgivning og ved henvisninger til andre rådgivere anviser veje til vækst.

Vi vil derfor i 2010 øge vort arbejde med at inddrage rådgivererhvervene yderligere – både ved at udvide kredsen af lokale specialistrådgivere og ved et tættere samarbejde med disse ved afholdelse af møder med disse både individuelt og kollektivt – og gerne i samarbejde med Væksthus Syddanmark.

I 2010 er det vort mål at :

- Gennemføre rådgivning af 50 iværksættere i eget regi og foretage min. 25 henvisninger til eksterne rådgivere for disse.
- Gennemføre 2 iværksætterkursusforløb.
- At afholde minimum 2 informationsmøder for potentielle iværksættere.



Bosætning

- At udsende skriftligt materiale til min. 100 nyetablerede virksomheder med tilbud om medlemskab og rådgivning hos VETR
- At lave telefonisk opfølgning på alle som ikke selv giver respons.
- At tilbyde 2 "efteruddannelseskurser" for iværksættere og nyetablerede.
- At tilbyde deltagelse i et netværk for iværksættere
- At hverve 25 nyetablerede virksomheder som medlemmer.
- At registrere virksomhedsantal, deres "overlevelsesrate" og virksomhedsudvikling over tid - såvel for de iværksættere, som vi rådgiver, som for de der registreres via. CVR-register - med det formål at kunne kvalificere vort rådgivningstilbud og effektivisere vores samlede indsats.

Dette vil vi gøre ved igen i 2010 at entrere med iværksætterkonsulent Torben Pallesen, FirmCare Consulting, i samme omfang som i 2009, som supplement til vores faste stab.

Varde Kommune skal opleves som et godt sted at etablere og drive virksomhed. Det gælder alle områder i kommunen, og vi vil derfor arbejde for at det, indenfor kommuneplanens rammer, skal være muligt og attraktivt også at starte og etablere virksomhed i ikke-bynære miljøer.

Vi vil arbejde for, at der er byggegrunde - der kan imødekomme meget forskellige behov - til rådighed i hele Varde Kommune.

Varde Kommune skal være et godt sted at bosætte sig og i den forbindelse vil erhvervs- og turistrådet samarbejde med Varde Kommune om en etablering af velkomstkomitéer hos de lokale udviklingsråd, og derved medvirke til at arbejde for en fortsat befolkningstilvækst i Varde Kommune.

Vi må dog konstatere, at vor beliggenhed som randkommune i Region Syddanmark kombineret med den gældende infrastruktur gør, at den positive udvikling hverken, hvad angår nyetableringer af virksomheder eller privat bosætning, ikke kommer af sig selv.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil derfor arbejde for, at:

- Udnytte det potentiale, der er i vore turister i forhold til en bosætning
 - Synliggøre Varde Kommunes serviceniveau. Dette gøres bl.a. ved et årligt arrangement med Varde Kaserne for ca. 100 officersaspiranter.
 - Være sparringspartner for Varde Kommune med hensyn til at formidle ønsker og forbedringsmuligheder i tilbuddet, bl.a. ved deltagelse i årlige økonomiudvalgs- og Plan og Miljømøder
 - Infrastrukturen i Varde Kommune og Sydvestjylland forbedres
 - Bidrage til udviklingen af detailhandlen via individuel virksomhedsrådgivning og ved deltagelse i årlige møder med alle handelsstandsforeninger.
 - Bidrage til, at andelen af unge, der får en ungdomsuddannelse stiger – bl.a. ved udgivelse af "Elev og lærepladsoversigten" og ved årlige møder med skolernes uddannelsesvejledere
 - Bidrage til, at potentialet i Campus udnyttes
 - Der via Varde Erhvervs- og Turistråds hjemmeside er "dokumentationsmateriale", som virksomhederne kan trække på i forbindelse med nyan sættelser, hvor bosætning er relevant/krav. Bl.a. har vi ansøgt om LAG-midler til produktion af filmklip til profilering af Varde Kommune som en attraktiv bosætningskommune med mange aktive lokalsamfund. Ved at producere en film for hvert udviklingsråd (i samarbejde med disse) skabes samtidig muligheden for at fremhæve det enkelte lokalsamfunds særpræg.
- Vi samarbejder også med Varde Kommune om etablering af "velkomstkomitéer" i de lokale udviklingsråd
- Varde Erhvervs- og Turistråd vil, hvis Varde Kommune ønsker det – deltage med personressourcer på mindst én regional udstilling, hvor



Netværks-aktiviteter, møder og konferencer

- Varde Kommune markedsfører sig som bosætningskommune
- Bidrage til udbredelse af "den gode historie" i egne og øvrige publika – tioner.

På grund af situationen i 2009 med finanskrisen og deraf følgende afskedigelser i mange virksomheder forventer vi, at der i 2010 vil være et meget begrænset behov for en indsats overfor udenlandske tilflyttere, og som følge af en prioritering, besluttet af vores bestyrelse, vil vi i 2010 i højere grad optræde reaktivt frem for proaktivt på hele bosætningsindsatsen.

Vi vil dog i 2010 i samarbejde med Varde Kommune, som initiativtager, etablere en såkaldt "Task-Force" enhed, som skal sikre, at henvendelser fra virksomheder, som ønsker at etablere sig i kommunen eller eksisterende virksomheder der ønsker at foretage væsentlige ændringer, får en hurtig og kvalificeret sagsbehandling hos Varde Kommune.

Tilsvarende vil vi i samarbejde med Varde Kommune etablere lokale "velkomstkommitéer", som kan oplyse og rundvise potentielle tilflyttere i de respektive lokalområder.

VETR vil have samarbejdspartnere på 5 niveauer:

- Lokalt
- Subregionalt
- Regionalt
- Nationalt
- Internationalt

Lokalt

De lokale samarbejdspartnere vil primært være vore medlemmer, Varde Kommune og vore øvrige lokale interessenter.

Samarbejdsrelationerne kan være enkeltvirksomheder eller iværksættere, men kan også være grupper af disse eller etablerede netværk.

Der findes et stort udbud af netværkstilbud, som mange af vore medlemsvirksomheder benytter, ejer- og ledelsesvilkår i mange virksomheder har ændret sig og finanskrisen har tilskyndet mange til en ændret prioritering.

Blandt andet derfor har vi konstateret, at en fortsættelse af de to etablerede netværk Industriklubben og Metalnetværket ikke har kunnet fortsættes i sin hidtidige form.

- Vi vil i 2010 arbejde på en revitalisering af Industriklubben - som et generelt netværk for de store industrivirksomheder – i samarbejde med de deltagende virksomheder, og vi vil søge at etablere minimum to nye netværk, enten som generelle ledernetværk for de lidt mindre virksomheder eller som mere temabaserede – som eks. Salg- og markedsføring/Produktion / eller andet.

Dette kan udover netværksetableringer også ske gennem etablering af mentorordninger, bestyrelsesarbejde eller via indlæg på møder, kurser og konferencer.

- Vi vil i 2010 have 6 møder med indlæg fra VETR som mål.

Subregionalt

"Sydvestjysk Udviklingsforum" (SVUF) har deltagelse af Tønder, Fanø, Esbjerg, Vejle og Varde Kommune.

Vi vil arbejde for, at der i SVUF-regi initieres og gennemføres udviklingsprojekter, som det giver bedst mening at gennemføre subregionalt .



VE TR bidrager med medarbejder-ressourcer til det faglige arbejde, som afspejler vor markedsandel i samarbejdet.

Vi vil derfor indgå i projekter, som vore medlemsvirksomheder får et fagligt udbytte af.

Regionalt

Væksthus Syddanmark er etableret i Odense med blandt andet Varde Kommune som én af de 22 interessenter.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil fortsat arbejde for, at der i Væksthus Syddanmark er de nødvendige spidskompetencer.

Varde Erhvervs- og Turistråd indgår et gensidigt forpligtende samarbejde med Væksthus Syddanmark med aktiv gensidig videndeling, og vi vil arbejde for, at Væksthusets medarbejdere inddrages som sparringpartnere for den enkelte virksomhed.

Vi vil i 2010 fortsætte vort samarbejde om "Væksthjulet", som et værktøj til generel virksomhedsanalyse og afklaring, og sammen med Væksthuset og lokale rådgivere tilskynde og rådgive til fortsat vækstudvikling i virksomhederne.

Målet for 2010 er at tilbyde Væksthjulet til mindst 25 af vore medlemsvirksomheder med en gennemførelse af analysen og rådgivning hos halvdelen af disse.

Vi vil også fremover med Væksthus Syddanmark og/eller andre samarbejdsparter om arrangementer, og vi vil i 2010 især sætte på et stort og slagkraftigt lokalt arrangement.

Vi vil på vor hjemmeside informere om alle de initiativer, der foregår hos vore samarbejdspartnere, f.eks. Varde Handelsskole, advokatfirmaer, pengeinstitutter, revisorer og andre af de rådgivere, som vi samarbejder med.

Vi vil endvidere følge arbejdet i Vækstforum og involvere os, hvor der er mulighed for at tiltrække viden eller kapital til Varde Kommune.

Endelig vil vi arbejde for at understøtte de naturlige klynger, som har interesse for virksomhederne i Varde Kommune (plast, bio, offshore).

Nationalt

På erhvervsområdet vil vi samarbejde med branche-organisationer, ministerier, styrelser, råd og organisationer, der kan bidrage til udviklingen af vore iværksættere og virksomheder.

Internationalt

Den primære samarbejdspartner vil være det syddanske kontor i Bruxelles. Gennem kontoret er der også adgang til kontorerne i Kina og USA.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil videreformidle opgaver og projekter fra lokale interessenter til kontoret med henblik på at inspirere til og bidrage til en faglig udvikling i virksomheder i Varde Kommune.

Kontoret er en del af den samlede udviklings- og erhvervsfremmeindsats i Syddanmark og dets viden om finansiering og samarbejdsmuligheder skal gøres tilgængelig for relevante virksomheder i Varde Kommune.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil medvirke til at lette overgangen mellem uddannelse og erhverv bl.a. ved at synliggøre vore erhvervsvirksomheder som attraktive arbejdspladser med gode karrieremuligheder.

- Vi vil også i 2010 udarbejde en oversigt over lære-/og elevpladser i Varde Kommune, som vil blive formidlet til alle vore medlemsvirksomheder, til alle relevante uddannelsesinstitutioner samt til Jobcenter Varde.

Samtidig vil vi arbejde for at synliggøre vore virksomheder og få virksomheds-



Projekter

ledere til at involvere sig i undervisningen.

Varde Erhvervs- og Turistråd skal arbejde for, at også utraditionelle muligheder for etablering af virksomheder undersøges og konkrete initiativer støttes.

Projekt "Energi på Havet" iværksættes i 2010.

Projektet er etableret i et samarbejde mellem Offshore Center Danmark; SVUF, de lokale erhvervskontorer, et antal private virksomheder og flere offentlige institutioner.

Projektet vil løbe i 3 år med et samlet budget på 36 mio. kr., og et af 5 hovedpunkter vil være en virksomhedsrettet analyse af barrierer mod at blive underleverandør til Off-shore industrien.

Denne vil blive efterfulgt af en afprøvning af den nyvundne viden og de udviklede værktøjer i 20 mindre virksomheder, der enten er underleverandør eller har potentiale til at udvikle sine underleverandørmuligheder.

- Varde Erhvervs- og Turistråd vil arbejde for at inddrage minimum 3 af vore lokale virksomheder i dette projektarbejde.

Infrastruktur

En veludbygget infrastruktur er afgørende for både de fastboende, for pendlere, for turister og for at kunne tiltrække bosættere til forskellige områder.

Varde Erhvervs- og Turistråd skal derfor synliggøre de nødvendige infrastrukturkrav, som erhvervsliv, arbejdskraft og uddannelsesinstitutioner har.

Varde Erhvervs- og Turistråd ønsker flere cykelstier, så turister og fastboende kan færdes i Varde Kommune på et sammenhængende net af cykelstier.

Varde Erhvervs- og Turistråd vil arbejde aktivt for etableringen af en forlængelse af Vestkystvejen og en bedre forbindelse mellem Korskro og Varde.

Kommunikation

Varde Erhvervs- og Turistråd har fortsat fokus på kommunikationsindsatsen.

Ansvar for kommunikationen er samlet hos virksomhedens kommunikationskoordinator.

Det betyder primært, at der kvalitetsudvikles på:

- tekstmateriale
- billedmateriale
- layout og tryk kvalitet
- synergi mellem publikationer

Varde Erhvervs- og Turistråd vil udgive Magasinet BØLGEN 2 gange i 2010.

BØLGEN planlægges at udkomme forår og efterår.

Magasinet BØLGEN er et medlemsblad, der som udgangspunkt kun distribueres til medlemmer og samarbejdspartnere.

BØLGEN er reklamefri og formidler primært gode virksomhedshistorier fra virksomhed til virksomhed.

Det elektroniske nyhedsbrev Bølgen udkommer efter behov. Det elektroniske nyhedsbrev fra Varde Erhvervs- og Turistråd er tilgængeligt for alle, der tilmelder sig på www.vardeet.dk



Det er målet, at alle medlemsvirksomheder modtager det elektroniske nyhedsbrev.

Det er målet, at det elektroniske nyhedsbrev sendes til minimum 500 mailadresser inden udgangen af 2010.

I 2010 vil der som minimum udkomme 10 årlige elektroniske nyhedsbreve.

Den daglige kommunikation med medlemmerne og servicering af virksomhederne fortsætter.

Vores hjemmeside www.vardeet.dk skal fortsat være stedet, hvor interessenter kan finde opdaterede nyheder.

Der vil i 2010 blive igangsat yderligere tiltag, der profilerer medlemsvirksomhederne i vore medier og profilerer relevante virksomheder i forhold til turisterne.

Medlemmernes synlighed i offentligheden og Varde Erhvervs- og Turistråds synlighed hos medlemmerne er fortsat en hovedhjørnesten i vores kommunikationsindsats.

Turist og fritidsmagasinet Blå Stunder

Den dansk/tyske gratis-avis Blå Stunder er planlagt til at udkomme fem gange i løbet af 2010.

Avisen skal udvikles yderligere til et vigtigt identitets- og imageskabende kvalitetsmedie for positivt at påvirke turisters, feriehusejeres og potentielle tilflytteres oplevelse af Vestkysten ved Varde som en attraktiv destination med det rette forhold mellem afslapning og aktiviteter/oplevelser.

Avisen tilbyder de nyeste informationer med artikler, der inspirerer til gode stunder i det vestligste Danmark. Artiklerne omhandler begivenheder og aktiviteter inden for kultur og natur, shopping samt mad, livsstils- og forbrugsstof i hele Varde Kommune. Aktuel arrangementskalender for hele området bringes i samarbejde med KultuNaut.

Avisen fås ved udlejningsbureauer og hos turistinformationer, butikker, biblioteker, tankstationer, campingpladser, hoteller, feriecentre, attraktioner, museer samt andre relevante udleveringssteder.

Distribution, præsentation og synlighed hos aktører skal løbende kvalitetsudvikles.

Guide 2010

I hele 2009 arbejder vi med at forberede og udvikle den officielle guidebog for 2010. Guiden vil igen dække hele Varde Kommune. Guiden skal indholdsmæssigt vedvarende forbedres og forfines.

Guiden er tresproget på dansk, tysk og engelsk, og den distribueres dels via vores egen organisation samt via Danmarks Distributionen.

